



Il libro della settimana

Il Papa al tempo dei social network

Il testo è una raccolta di saggi e analisi curato dalla sociologa Monica Simeoni docente all'Università del Sannio (BN) e all'Istituto Ecclesia Mater del Laterano a Roma. È improntato a mostrare come papa Francesco sia il Papa "nelle folle", Papa non populista che si distanzia da populismi politici che diventano solo capaci di disgregare i valori cristiani di una convivenza civile; e che invece vede come la dignità propria di ognuno possa essere ricomposta solo in un umanesimo sociale aperto alla trascendenza attraverso un cristianesimo che integri costruendo ponti, e non alzando muri.



ca fondamentale della modernità di papa Bergoglio che solleva non poche critiche. Un Papa per i poveri e gli esclusi come emerge dall'intervento del sociologo Francesco Vespasiano mostrando gli agganci del Papa con il pensiero del teologo Lucio Gera e dom Elder Camara, un Papa che ha posto - come scrive nel testo il teologo Scannone - la questione del popolo come centrale. Cosa che gli avrebbe procurato l'accusa di presunto peronismo da coloro che, spiega la sociologa argentina Veronica Roldan, non hanno compreso che la sua teologia del

UN PAPA COMUNICATORE. Seguono altri interventi mirati a mettere a fuoco papa Francesco come comunicatore nel tempo dei social network (è il caso di uno studio del sociologo milanese Nardella su un campione di 59 articoli sui viaggi di papa Francesco e 115 immagini ad essi relativi); segue poi l'intervento di Gandolfi e Ferdig della Kent State University in Ohio per mostrare come il ruolo di papa Francesco si situi in un quadro complesso dove religione e media, dialogando, si influenzano a vicenda. Stessa lettura mostrata dalla dott.ssa Costa del dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università di Roma Tre per il dialogo tra il Papa e i giovani. Conclude il percorso una verifica empirica condotta dal prof. Cipriani nel 2017 sui consensi raccolti da papa Francesco che si aggirano attorno al 70%.

Vittorio Stesuri

MONICA SIMEONI
La modernità di papa Francesco
EDB 2020; euro 24,00.

